

## サンプルホテル(架空)

このレポートで得られる判断

公開面の見え方を同じ条件で観測し、次に変える場所を判断できる状態にします。

公開面から受ける総合印象

公開面の見え方を、4つの軸で整える

架空の公開面データを使い、4軸の見立て、根拠、比較、行動例を示します。

観測範囲 確認面 楽天トラベル / じゃらん / 公式サイト

最終確認 2026-07-12

継続確認 同条件

- 4軸の現在地を観測条件つきで示します。
- 主体性、依存関係、時間軸を分けて最初の行動を示します。

- 根拠と優先課題を結びます。
- 同じ条件で次回確認できる測定単位を残します。

露出

3.5 / 5.0

結論

広域検索48条件で候補化と位置帯の差を読む

48条件での初回確認。

レビュー

3.8 / 5.0

結論

口コミ点数だけでなく、公開面の話題を件数で読む

→

共通条件内 3.5 → 3.7

参考差分 +0.2

共通条件 6件 / 75%

前回と共通する口コミ集計条件だけで参考比較。

情報

3.0 / 5.0

結論

公開情報、価格、施設確認、口コミ印象を分ける

前回との数値比較なし

共通条件が7割未満のため数値比較なし。

相対

2.8 / 5.0

結論

同じ2条件で、価格だけでなく選ぶ理由を比較する

新しい条件での初回確認。

露出・相対 は今回を初回の基準に設定しています。

優先する3つの診断テーマ

全体像から、先に判断したい論点を絞っています。

具体的な実行計画は Page 6

1

露出

広域検索48条件中12条件で候補表示を確認  
できず

2

情報

追加条件の掲載位置と表記が面ごとに異なる

3

相対

3つの選ぶ理由が見出しにまとまっていない

# 露出

候補として見つかるか

2 / 6



露出軸評価

3.5 / 5.0

この軸の結論

広域検索48条件で候補化と位置帯の差を読む

今回を初回の基準に設定 | 48条件での初回確認。

## 48条件をつくる検索軸

同じ検索語で、予約時期・曜日帯・泊数・人数構成を組み替えました。

36 / 48 確認

OTA  
2

 × 

予約時期  
2

 × 

曜日帯  
2

 × 

泊数  
2

 × 

人数構成  
3

 = 48条件

子ども条件の読み方 子ども条件は、楽天トラベルでは「小学生高学年」、じゃらんでは「小学生」を代表条件にしています。年齢区分は完全には一致しません。

| OTA・人数構成別の見え方 |            |       |                  | 検索結果総数 48/48条件で取得<br>OTA・人数構成別の範囲を表内に表示 |
|---------------|------------|-------|------------------|-----------------------------------------|
| OTA           | 人数構成       | 候補確認  | 掲載位置通算 / ページ     | 結果総数<br>条件別範囲                           |
| 楽天トラベル        | 大人1名       | 6 / 8 | 通算4～10番<br>1ページ目 | 50～56件<br>同一検索条件の画面表示                   |
| 楽天トラベル        | 大人2名       | 6 / 8 | 通算2～11番<br>1ページ目 | 50～56件<br>同一検索条件の画面表示                   |
| 楽天トラベル        | 大人2名+小学生1名 | 6 / 8 | 通算3～12番<br>1ページ目 | 50～56件<br>同一検索条件の画面表示                   |
| じゃらん          | 大人1名       | 6 / 8 | 通算4～10番<br>1ページ目 | 50～56件<br>同一検索条件の画面表示                   |
| じゃらん          | 大人2名       | 6 / 8 | 通算2～11番<br>1ページ目 | 50～56件<br>同一検索条件の画面表示                   |
| じゃらん          | 大人2名+小学生1名 | 6 / 8 | 通算3～12番<br>1ページ目 | 50～56件<br>同一検索条件の画面表示                   |



条件をずらしたときの差

|            |        |         |        |         |            |         |      |         |
|------------|--------|---------|--------|---------|------------|---------|------|---------|
| 人数構成       | 大人1名   | 12 / 16 | 大人2名   | 12 / 16 | 大人2名+小学生1名 | 12 / 16 |      |         |
| 泊数         | 1泊     | 16 / 24 | 2泊     | 20 / 24 |            |         |      |         |
| 予約時期 × 曜日帯 | 近い時期平日 | 8 / 12  | 近い時期土曜 | 10 / 12 | 中期平日       | 8 / 12  | 中期土曜 | 10 / 12 |

人数構成は大人1名12/16、大人2名12/16、大人2名+小学生1名12/16。泊数は1泊16/24、2泊20/24。予約時期×曜日帯では近い時期平日が8/12で最少でした。差の原因は公開面だけでは分離できません。



確認できた強み

- 広域検索の複数条件で候補として確認できました。



改善したい点

- 未確認条件を減らし、位置帯の変化を同条件で追う必要があります。



次回の確認

- 同じ日付帯・人数・泊数で広域検索を再確認します。

# レビュー

体験後の印象が次の期待にどう戻るか

3 / 6

この軸の結論

口コミ点数だけでなく、公開面の話題を件数で読む

レビュー軸評価

3.8 / 5.0

共通条件内 3.5 → 3.7

参考差分 +0.2

共通条件 6件 / 75%

前回と共通する口コミ集計条件だけで参考比較。

楽天トラベル

公開総合評価

4.10 / 5.0 575件

確認標本 30件

/ おすすめ順 / 低評価順 / 新着順

主な好意的話題

1

客室や館内が清潔だったという話題

12 / 30

2

駅から移動しやすかったという話題

9 / 30

3

フロント案内が丁寧だったという話題

7 / 30

主な気になる話題

1

客室の広さや荷物スペースを先に知りたいという話題

5 / 30

2

追加料金の範囲を確認したいという話題

4 / 30

3

駐車場の場所や利用条件を確認したいという話題

3 / 30

公開口コミ30件の集計です。個別の投稿内容は保持していません。

じゃらん

公開総合評価

4.00

/ 5.0

364件

確認標本 30件

/ おすすめ順

/ 低評価順

/ 新着順

主な好意的話題

1

移動の拠点として使いやすかったという話題

10 / 30

2

清潔に感じたという話題

8 / 30

3

朝食が印象に残ったという話題

7 / 30

主な気になる話題

1

ベッド構成や客室仕様を詳しく見たいという話題

4 / 30

2

料金に含まれるサービスを確認したいという話題

3 / 30

3

子ども朝食の条件を知りたいという話題

2 / 30

公開口コミ30件の集計です。全利用者の評価を示すものではありません。

公開口コミをOTAごとに30件ずつ集計した結果です。個別の投稿内容や投稿者情報は保持していません。

|                                                                            |                                                                              |                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| 確認できた強み                                                                    | 改善したい点                                                                       | 次の確認                                                                  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>清潔さ、アクセス、朝食への好意的な話題が見られます。</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>客室仕様と追加料金への期待差を説明で補う余地があります。</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>同じ並び順と件数で話題の増減を確認します。</li></ul> |

# 情報

予約前の期待がどう形成されるか

4 / 6



情報軸評価

3.0 / 5.0

この軸の結論

公開情報、価格、施設確認、口コミ印象を分ける

— 前回との数値比較なし | 共通条件が7割未満のため数値比較なし。

## 8項目の期待値マップ

左から順に、公開面、価格・プラン、予約前の期待、施設確認を読みます。因果関係を示すものではありません。

| 確認項目        | ① 公開面で見えること             | ② 価格・プラン条件        | ③ 予約前の期待  | ④ 施設側への確認                         |
|-------------|-------------------------|-------------------|-----------|-----------------------------------|
| 1 料金・含まれる内容 | 素泊まりと朝食付きの表示価格を確認。      | 1室1滞在の表示価格。       | ☑ 期待と一致   | 施設確認済み<br>朝食条件を確認済み。              |
| 2 客室タイプ     | スタンダードツインの名称を確認。        | ダブルとの価格差は公開面で確認。  | ☑ 期待と一致   | 施設への確認<br>確認不要                    |
| 3 食事条件      | 朝食付きの表示を確認。             | 子ども朝食は別条件。        | ↗ 魅力の説明不足 | 確認したいこと<br>朝食時間と子ども料金を確認する。       |
| 4 浴室・水回り    | 客室バス・トイレの説明を確認。         | アメニティは追加料金なし。     | ❓ 判断材料が曖昧 | 確認したいこと<br>客室タイプ別の浴室仕様を確認する。      |
| 5 アクセス      | 駅からの徒歩案内を確認。            | 駐車場料金は別記。         | ↗ 魅力の説明不足 | 確認したいこと<br>駐車場の場所と予約要否を確認する。      |
| 6 子供・利用条件   | 添い寝と子ども朝食条件の一部が読み取りにくい。 | 年齢別料金と子ども朝食は要確認。  | 🔍 施設確認が必要 | 確認したいこと<br>添い寝の年齢区分と子ども朝食料金を確認する。 |
| 7 取消・制約     | 取消条件への導線を確認。            | プランごとに異なる。        | ❓ 判断材料が曖昧 | 確認したいこと<br>最新の取消条件を確認する。          |
| 8 特徴・向いている人 | 駅徒歩圏・朝食・客室の使いやすさを確認。    | 3つの価値と価格理由の接続は短い。 | ↗ 魅力の説明不足 | 確認したいこと<br>仕事・観光それぞれへの表現を確認する。    |

口コミから受ける印象は施策の優先度判断に使いますが、情報軸の評価へ直接加えていません。



### 確認できた強み

- 朝食と客室の基本条件は複数面で確認できます。



### 改善したい点

- 駐車場、添い寝、子ども朝食の追加条件は公開面の説明をそろえる必要があります。



### 次の確認

- 施設確認後、3つの公開面を同じ語彙で再確認します。

# 相対

候補に入った後、選ぶ理由が伝わるか



相対軸評価

2.8 / 5.0

この軸の結論

同じ2条件で、価格だけでなく選ぶ理由を比較する

今回を初回の基準に設定 | 新しい条件での初回確認。

比較候補の選定   同じ公開検索面で比較され得る3施設を、観測前に固定しました。  
価格帯・食事・客室条件を一致させた戦略的競合とは断定しません。

|                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <b>基準条件</b><br>2026-08-18 / 1泊 / 2名 / 朝食付き / スタンダードツイン<br>検索結果 61件 |  <b>対照条件</b><br>2026-09-12 / 1泊 / 2名 / 朝食付き / スタンダードツイン<br>検索結果 58件 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| 施設                         | 基準条件<br>2026-08-18                                               | 対照条件<br>2026-09-12                                                | 公開面で伝わる特徴             |
|----------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| <b>対象施設</b><br>サンプルホテル(架空) | <b>24,000円</b><br>1室1滞在<br>口コミ 4.1 / 220件<br>掲載 通算3 / 61件(1ページ目) | <b>28,000円</b><br>1室1滞在<br>口コミ 4.1 / 220件<br>掲載 通算7 / 58件(1ページ目)  | 駅徒歩6分・朝食6:30開始・22㎡ツイン |
| <b>比較候補</b><br>比較ホテルA(架空)  | <b>23,000円</b><br>1室1滞在<br>口コミ 4.3 / 200件<br>掲載 通算4 / 61件(1ページ目) | <b>27,000円</b><br>1室1滞在<br>口コミ 4.3 / 200件<br>掲載 通算8 / 58件(1ページ目)  | 朝食40品・ラウンジドリンク無料      |
| <b>比較候補</b><br>比較ホテルB(架空)  | <b>25,000円</b><br>1室1滞在<br>口コミ 4.0 / 160件<br>掲載 通算5 / 61件(1ページ目) | <b>29,000円</b><br>1室1滞在<br>口コミ 4.0 / 160件<br>掲載 通算9 / 58件(1ページ目)  | 駅徒歩2分・チェックアウト11時      |
| <b>比較候補</b><br>比較ホテルC(架空)  | <b>26,000円</b><br>1室1滞在<br>口コミ 4.4 / 140件<br>掲載 通算6 / 61件(1ページ目) | <b>30,000円</b><br>1室1滞在<br>口コミ 4.4 / 140件<br>掲載 通算10 / 58件(1ページ目) | 28㎡ツイン・コインランドリー       |

 **掲載位置の補助所見**   2観測枠の掲載母数は58～61件、対象施設は通算3～7番(1ページ目)、比較候補3施設は通算4～10番(1ページ目)でした。掲載位置は露出の補助情報であり、相対評価には加算していません。

価格単位、食事、客室、口コミ表示を同じ条件にそろえた公開面の比較です。対象施設の優位や成果を示すものではありません。

|                                                                                                                                    |                                                                                                                                  |                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <b>確認できた強み</b><br>駅徒歩圏、朝食、客室の使いやすさは比較表で確認できます。 |  <b>改善したい点</b><br>価格差に対する3つの選択理由を短くする余地があります。 |  <b>次回の確認</b><br>同じ2条件で価格、口コミ表示、説明の変化を確認します。 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

# 最初の30日

着手・完了・次回と同条件測定を分ける

6 / 6

施設側で完了できる作業と、その後に同条件で測る変化を分けて管理します。

| 関係する軸                              | アクションと条件                                                                                                                                                              | 変更前 / 変更後                                                                         | 30日内の完了確認                                                 | 次回と同条件測定                                     |
|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| 1<br><div>情報</div> <div>相対</div>   | <div>直接変更</div> <p>朝食・駐車場・添い寝条件を予約前情報としてそろえる</p> <p>期限 1週目 担当 OTA掲載担当</p> <p>対象面 楽天トラベル / じゃらん / 公式サイト</p> <p>依存条件<br/>駐車場と子ども料金の最新条件確認<br/>公開面の変更確認までを対象とする</p>      | <p>変更前<br/>朝食・駐車場・添い寝条件が複数ページに分かれている。</p> <p>変更後<br/>料金に含むもの・追加料金・要予約を先にまとめる。</p> | <div>30日内の完了確認</div> <p>3つの公開面で朝食・駐車場・添い寝条件を同じ順で確認できる</p> | <div>次回の同条件測定</div> <p>同じ8項目を再確認する</p>       |
| 2<br><div>露出</div>                 | <div>判断が必要</div> <p>広域検索で未確認の条件を、販売設定と表示面に分けて点検する</p> <p>期限 2週目 担当 販売担当</p> <p>対象面 楽天トラベル / じゃらん</p> <p>依存条件<br/>在庫・価格・広告の変更は施設判断<br/>検索表示は在庫、価格、広告、日時条件の影響を受ける</p>   | <p>変更前<br/>未表示の条件が一覧で追えない。</p> <p>変更後<br/>48条件の販売・表示状態を同じ表で管理する。</p>              | <div>30日内の完了確認</div> <p>48条件の販売・表示状態を記録する</p>             | <div>次回の同条件測定</div> <p>同じ48条件で候補化率を再確認する</p> |
| 3<br><div>レビュー</div> <div>相対</div> | <div>直接変更</div> <div>外部影響あり</div> <p>駅徒歩圏・朝食・客室の使いやすさをプラン冒頭で短く伝える</p> <p>期限 3週目 担当 企画担当</p> <p>対象面 プラン説明</p> <p>依存条件<br/>提供内容の最新確認<br/>公開面の書き換えだけでは利用者反応を切り分けられない</p> | <p>変更前<br/>特徴が説明の後半に分散している。</p> <p>変更後<br/>向いている滞在目的と3つの価値を冒頭で示す。</p>             | <div>30日内の完了確認</div> <p>対象プランの冒頭で価値と条件を読める</p>            | <div>次回の同条件測定</div> <p>同じ2条件で比較表を再確認する</p>   |

## 目 観測台帳(CSV / Excel)

|                 |     |
|-----------------|-----|
| <div>露出</div>   | 50行 |
| <div>レビュー</div> | 4行  |
| <div>情報</div>   | 8行  |
| <div>相対</div>   | 8行  |

## 確認範囲と個別の限界

- 公開ページから見える範囲の確認です。
- 検索結果、価格、空室、口コミ表示は条件や時点で変わります。
- 施策後の数値変化は次回と同条件観測で確認します。

### 役割分担

施設は実行、費用、運営判断を担い、本診断は公開情報に基づく判断材料と追跡単位を提供します。

### 結果の扱い

順位、予約率、売上の変化、施策との因果、OTA内部ロジックは保証しません。

レビューなど外部反応を含む指標は、施策の完了と数値変化を分けて継続確認します。