

# サンプルホテル（架空）

## 今回の要点

## 公開面の見え方を、4つの軸で整える

架空の公開面データを使い、4軸の見立て、根拠、比較、行動例を示します。

### 確認日時

2026年07月12日 12:00

### 確認した公開面

楽天トラベル

じゃらん

公式サイト

### 観測条件・範囲

楽天トラベル 公開検索・口コミ・プラン表示

じゃらん 公開検索・口コミ・プラン表示

公式サイト 公開情報と提供条件

## 4軸の見立て

点数ではなく、次の判断に必要な要点だけを示します。



露出

候補として見つかるか

広域検索48条件で候補化と位置帯の差を読む



レビュー

利用後の印象が期待へ戻るか

口コミ点数だけでなく、公開面の話題を件数で読む



情報

予約前の判断材料がそろうか

公開情報、価格、施設確認、口コミ印象を分ける



相対

選ぶ理由が短く伝わるか

同じ2条件で、価格だけでなく選ぶ理由を比較する

### 優先テーマ TOP 3

1

広域検索48条件中12条件で候補表示を確認できず

2

追加条件の掲載位置と表記が面ごとに異なる

3

3つの選ぶ理由が見出しにまとまっていない

# 優先して見る3つのテーマ

## 判断の根拠

公開面で確認した事実と、読み取り範囲を対にしています。

1

露出

候補として見つかるか

### 確認事実

広域検索48条件中12条件で候補表示を確認できず

### 示唆

未確認条件を減らし、位置帯の変化を同条件で追う必要があります。

### 追加確認

同じ日付帯・人数・泊数で広域検索を再確認します。

注意：検索結果は日付と条件で変わります。

2

情報

予約前の判断材料がそろうか

### 確認事実

追加条件の掲載位置と表記が面ごとに異なる

### 示唆

駐車場、添い寝、子ども朝食の追加条件は公開面の説明をそろえる必要があります。

### 追加確認

施設確認後、3つの公開面を同じ語彙で再確認します。

注意：施設側の最新条件確認が必要です。

3

相対

選ぶ理由が短く伝わるか

### 確認事実

3つの選ぶ理由が見出しにまとまっていない

### 示唆

価格差に対する3つの選択理由を短くする余地があります。

### 追加確認

同じ2条件で価格、口コミ表示、説明の変化を確認します。

注意：同じ2条件の公開表示だけを比較しています。

# 最初の一手と次の確認

## 3つに絞って進める

着手しやすい1件と、先に事実確認する2件を分けました。



まず着手しやすいこと

朝食・駐車場・添い寝条件を予約前情報としてそろえる

### 最初の一手

料金に含むもの・追加料金・要予約を同じ順で記載する



次に確かめること

広域検索48条件中12条件で候補表示を確認できず

### 露出

#### 確認の理由

未確認条件を減らし、位置帯の変化を同条件で追う必要があります。

#### 次の確認

同じ日付帯・人数・泊数で広域検索を再確認します。



次に確かめること

3つの選ぶ理由が見出しにまとまっていない

### 相対

#### 確認の理由

価格差に対する3つの選択理由を短くする余地があります。

#### 次の確認

同じ2条件で価格、口コミ表示、説明の変化を確認します。

## 詳細版で加わる判断

検索条件の差、口コミの期待差、予約条件、比較候補との選ばれ方をつなぎ、優先度の理由と実行順まで掘り下げます。

**この要点版の範囲** 確認時点の公開表示を切り取ったものです。順位、予約率、売上の変化や施策との因果は保証しません。